

The Museum Educational Activity of Edo-Tokyo Museum

江戸東京博物館の教育普及活動

Writer

ボージョー・レーカ BÓZSÓ Réka

博士前期課程芸術専攻
芸術支援領域 1年

In this essay I would like to introduce my research titled: The Museum Educational Activity of Edo-Tokyo Museum. As the background of my research I would like to emphasize the general purpose of my studies, which is the mediation of Japanese culture for Western audiences. I would like to become able to participate in museum projects for the appreciation of Japanese thought and culture, as well as kabuki and ukiyo-e.

In my MA thesis I am making a general view on the Hungarian and Japanese museum management through a comparison of the basic characteristics of specific museums in both countries. Along with it I make a case study on the museum educational activities of Edo-Tokyo Museum and Edo-Tokyo Open-air Architectural Museum, to support my theoretical comparison with practical observation and description of museum educational activities in these two institutions.

The research methods I apply include the review of available bibliography on the museology of the chosen museums, and processing dates gained from the institutions. Questions according to curatorial work at the permanent and temporary exhibitions should be answered through interviews with staff members. As for the case studies, I intend to observe museum educational work in the institutions myself, also use my former experiences during my internship at the Kiscelli Museum in Hungary.

I intend to build up the structure of my thesis of four chapters. The first chapter serves as an introduction, an overall review on the most basic structure of Hungarian and Japanese museology. I also plan to include a review on the present state of museum education in

both countries. The second chapter is about a comparative analysis of Japanese and Hungarian museum management. I intend to analyze several Hungarian and Japanese museums from the perspective of management and staff-administrative aspect, based on the same set of view-points. These view-points for the comparison are the administrative structure, the financial structure, and the institutional management of the museums (organization chart). In my analysis I would like to put special emphasis on the characteristics of the management of permanent and temporary exhibitions. My research at its current stage deals with the differences of metropolitan museums managed by Tokyo Metropolitan Foundation for History and Culture, financed by Tokyo city, and the situation of Hungarian metropolitan and municipal museums.

The third chapter includes a case study on the museum educational activities in Edo-Tokyo Museum. I chose this museum as the subject of my case study, because it is an Edo-themed metropolitan museum connected to the traditional Japanese thought and culture, which can be an excellent tool to transmit Japanese culture for Western audiences. It manages both permanent and temporary exhibitions, and has an out-door branch called Edo-Tokyo Open-air Architectural Museum. The permanent exhibition's most exceptional feature is that museum educational aspects are fundamentally involved in the architecture of the exhibition itself. It means that the museum educational activity is not only made by employees, but it is also present in the whole space where the art objects are displayed, creating a truly authentic atmosphere that embraces the visitor.

There is vivid museum educational activity in the permanent exhibition of the Edo-Tokyo Museum, mostly executed by the volunteer staff of the museum. Guided tours are available in several languages (special guide for school classes), authentic entertaining performances happen in the kabuki theatre, creative workshop is held regularly, and museum lectures called EdoHaku culture are organized several times a month. All in all my impression is that all sorts of educational tools help the visitor to understand the interpretation of the objects in the permanent exhibition. Observing the museum educational activities of Edo-Tokyo Museum, I plan to make parallels and comparisons with the Budapest History Museum, and its two branches: the Aquinum Museum and the Kiscelli Museum.

In the fourth chapter I aim to draw the conclusions of my comparative analyses and the case studies. The point is to sum up methods, models, features and techniques that might be useful for both countries. I am convinced that such comparison and interaction between two systems can be thought provoking and educational for both sides. Therefore, this research can result practical conclusions that can benefit the Hungarian and Japanese museology as well.



美術館におけるファッション 教育普及活動を中心に

Writer

川村 晃子 KAWAMURA Akiko

博士前期課程芸術専攻
芸術支援領域 2年

本研究は、ファッションに関する美術館での活動について、教育普及活動を中心に考察し、事例から特色ある活動の実践内容を明らかにする。そのことによってファッションという分野を展覧会や教育普及の一分野として位置づけることを目指すものである。

近年、美術館ではファッションの展覧会（以下、ファッション展）が増えている傾向にある。日本各地の美術館でファッション展が行われるようになったが、その歴史はまだ浅い。1975年、京都国立近代美術館で開催された「現代衣服の源流」展が、日本初のファッション展と言われている。この展覧会以降、特に近年はファッションだけでなくアート、デザイン、建築など複数の領域にまたがる展示といった様々な展覧会の形が存在するようになった。ファッションには、身体がつきものである。身にまとい、着用する機能を持つ。しかし、20世紀にはファッションにも様々な表現が見られ、アーティストとのコラボレーションの歴史や、現代美術の側からもファッションに用いる素材を使う表現や衣服をモチーフにしているものが多く見られるようになった。このような背景から美術館においてもファッションは展示される分野のひとつとなり、様々なテーマで展覧会が行われている。ファッション展のテーマとして「ファッションとアート」を取り上げる場合もあり、美術館におけるファッションへの注目が高まっているといえるだろう。

美術館には「収集・保存」「調査・研究」「展示」「教育普及」という4つの機能がある。1990年代以降、「教育普及」が重要視され、教育普及専任の学芸員が

置かれる館も見られるようになった。教育普及活動には、それぞれの館によって特色ある活動が見られ、行われる展覧会のテーマにより異なり、活動の幅を広げている。過去に行われた教育普及活動の事例を形式、実務家関与、参加対象の傾向の3つの観点から分析、考察することにより、ファッション展における教育普及活動方法を研究、ファッションの特色を活かした活動実態を調査した。また、美術館と学校との連携事業より鑑賞教育への関心が高まりを見せる中で、ファッション展でのスクールプログラム、もしくはファッション関係者などの実務家が講師となり学校で授業を実施した事例より、学校教育におけるファッションの有効性を明らかにした。

1999年「身体の夢 ファッションOR 見えないコルセット」展が初めて東京の公立美術館で開催されたことから、各地にファッション展が広まった傾向があると考え、1999年以降のファッション展の関連事業、教育普及活動からデータベースを作成し、研究対象とした22の展覧会における教育普及活動事例135件の調査により、本研究はファッション展の教育普及活動の体系化と活動の現状を捉えることができた。また、あらゆる視点から美術館が展開するファッションに関連した活動について文献調査や参与観察をもとに考察した。

美術館におけるファッションは、展覧会活動はアート、デザイン、建築など他分野との領域横断的なテーマなども含めて今後も発展を遂げていき、教育普及活動は、ファッションの「身に

まとう」「着る」という特性を用いた活動の展開が期待できる。その中でもファッションショー形式の発表は、制作した作品を自分の身体に装いながら、互いの作品鑑賞も同時に出来るという効果を持ち、ショーという「非日常的」な体験をもたらすこととなる。ファッション自体は「日常的」にあるものであるにも関わらず、展覧会という場・美術館という場における教育普及活動、つまりは鑑賞・制作・発表を通した時間と機会を与えることにより、「非日常的」な体験を生み出しているといえるのではないだろうか。本研究の対象事例から、教育普及活動の中でもワークショップ形式で行われる作品鑑賞、制作、発表を通した活動には、ファッションを意識させる有効性があると考えられる。