

平成 31 年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験〔 構 成 〕領域

問 題.

縦・横、ともに 35cm の画面に、任意の数の直線と任意の数・大きさの三角形を自由に配して「浮遊感」を感じさせる画面を構成しなさい。また、別紙原稿用紙に作品の「題名」と 180 字程度の「制作意図」を書きなさい。

- ・用紙は横位置で使用し、画面は中央に配置すること
- ・図形は画面の枠で切れてもよい。また、図形どうしは重なってもよい
- ・色数は自由
- ・使用する色材は配付されたトータルカラーでも持参のポスターカラー等でもよい

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0

平成 31 年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験〔 構 成 〕領域

問 題.

下記の実技試験または論述試験のいずれか一方を選択し、解答しなさい。

<実技試験>

①任意の大きさの六角柱を下記の条件で3つに分割したものをケント紙で作り、それらを再構成して美しい立体を作りなさい。

- ・ 3つの立体は、同一形態であってはならない
- ・ 分割面は六角柱の各面と平行でない平面とすること
- ・ 再構成した立体は台紙の幅、奥行きの内側に、高さ 50cm におさまるように固定すること

②次に、この立体と一稜 15cm の石膏<sup>せっこう</sup>でできた正四面体、および配付されたプランタースタンドを自由に組み合わせた状態を想定して、鉛筆で描写しなさい。描写に用いる用紙は横位置で使用しなさい。

<論述試験>

1. 構成学における数学的思考について 1800 字以内で論じなさい。(英語で解答する場合は 900 ワード以内)

2. 下記のキーワードの中から 2 つを取り上げ、構成学的視点からそれぞれ 800 字以内で説明しなさい。

- (1) ユニット
- (3) 色彩調和

- (2) ディストーション
- (4) キネティック・アート

時 間.

13:00~16:30

平成 31 年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験〔 総合造形 〕領域

問 題

- (1) : 自分で想定した保育施設(対象年齢0～5歳)に設置する、「あそび」をテーマとした作品を自由に想定してプレゼンテーションモデルを提示しなさい。

条件

1. 与えられた材料のみを用いて、平面もしくは立体、あるいはその両方で構成したプレゼンテーションモデルとする。
2. 作品の設置条件はないものとする。

- (2) : (1) の設定及び制作意図や素材等について、別紙の解答用紙に記述しなさい。  
(なお、受験番号、作品タイトル、スケールについて解答用紙上部に記載すること)

時 間

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0  
1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0

平成 31 年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻入学試験  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験〔 クラフト 〕領域

問 題. 1

下記のテーマに基づき、用意された粘土を用いて制作しなさい。

テーマ：水

提出物

- ①45 cm×60 cmの台上に作品を配置したもの。
- ②テーマについて考えたすべてのスケッチ。

問 題. 2

問題. 1 の制作意図を記述しなさい。(800 字程度。英語で解答する場合は 400 ワード程度。)

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0

1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0

平成31年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻入学試験  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験〔ビジュアルデザイン〕領域

問 題

自分が関心のある地域の観光キャンペーンが行われると想定して、下の2つの問題に答えなさい。

キャンペーンの名称: 「〇〇〇 観光キャンペーン 2019」

- ・ 〇〇〇には、地域名を入れる。(文字数自由)
- ・ 地域の範囲は、都道府県(州、省)、市町村など、国を問わず自由に設定してよい。
- ・ 歴史、文化、自然、産業、特産品、料理など、地域の特徴を活かしたキャンペーンにする。

問題1.

このキャンペーンを関係者に知らせ、具体的な行動を促すためのキャンペーン実施企画を考えなさい。別紙の解答用紙(ワークシート)内の指示に従い、実施企画を完成させなさい。

問題2.

その地域に観光客を増やすためのポスターをデザインしなさい。以下の条件を満たすこと。

- ・ 問題1. の解答として考えたキャンペーン実施企画を反映させること。
  - ・ 自分で考えたキャッチコピー(短い言葉)を自由に使用してよいが、それとは別に次の文字を入れること。(和文・英文の両方または一方を入れること。)
- 「〇〇〇 観光キャンペーン 2019」  
「Visit 〇〇〇 Campaign 2019」
- ・ 与えられた解答用紙(B3ケントボード)の全面に、デザインがわかるように作図し(タテ位置)、色鉛筆で着色しなさい。

時 間

9:30 ~ 12:00

13:00 ~ 16:30

## 問題1. 解答用紙 (ワークシート)

あなたが考えたキャンペーン実施企画の主旨、ねらい、特徴などを述べなさい。

このキャンペーンを周知するために、どのような活動をしますか。その手段、方法を述べなさい。

キャンペーンの主旨を訴え、参加を呼びかけるキャッチコピー (短い言葉) を考えなさい。  
また、その作成意図を述べなさい。

・キャッチコピー案

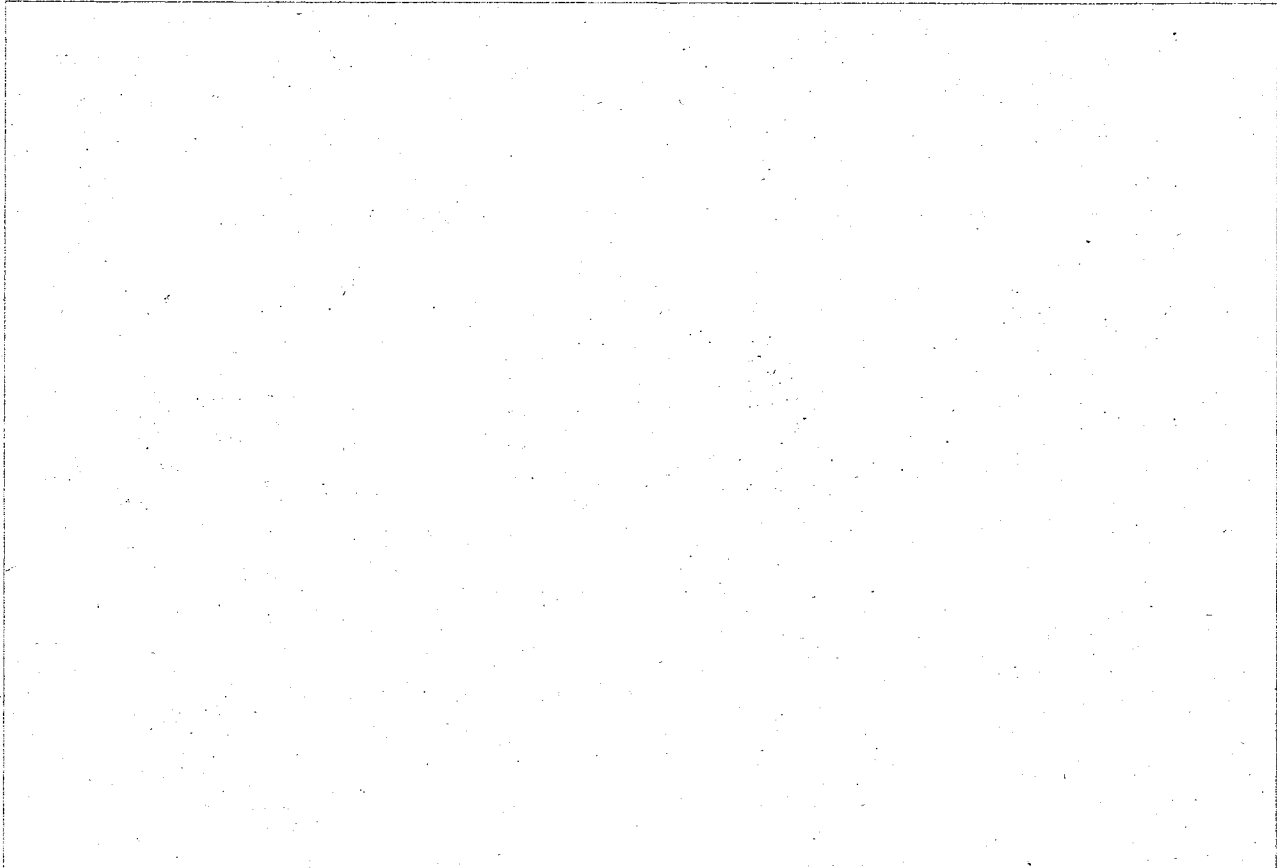
・キャッチコピー作成意図

受験番号 \_\_\_\_\_

あなたが考えたキャンペーン実施企画の中心は、色や形、画像（イラストレーション、写真、マーク・シンボル、キャラクターなど）、タイポグラフィなどの視覚表現のうち、どのようなものですか。その種類を挙げ、それを用いる理由を述べなさい。また、それは具体的にはどのようなデザイン案になりますか。図で示しなさい。

・視覚表現の種類、採用理由

・デザイン案(図)



あなたが考えたキャンペーン実施企画に関して補足があれば述べなさい。

**実技試験または論述試験〔プロダクトデザイン〕領域**

**問 題**

地震や台風などの災害が発生した際に、一時的に体育館や集会所などの避難所に避難することがあります。多くの場合、数日から数週間程度で自宅に戻ることができますが、数ヶ月以上の長期にわたって避難所での生活を強いられることもあります。そこで、長期的な避難所生活に伴って生じる問題点を列挙し、それらを解決するためのプロダクトやシステムを提案しなさい。

**提出物**

1. 最終的に提案するプロダクトやシステムの提案書（配付された A2 サイズ PM PAD 一枚以上にまとめること）
2. 列挙した問題点を含む、全てのスケッチや書かれた文章

**時 間**

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0

1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0



平成31年度、筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験 [ 環境デザイン ] 領域

問 題.1

SDGs (持続可能な開発目標) で挙げられている目標の中から2項目を取り上げ、それぞれについて環境デザイン上の留意点を合計1,600字程度(英語で解答する場合は800ワード程度)で述べなさい。

時 間.

9:30~12:00

平成 31 年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験 [ 環境デザイン ] 領域

問 題. 2

訪日外国人の急増に関して、環境デザインの視点からみた政策課題を 5 点挙げ、それぞれの解決方策について、合計 2,400 字程度（英語で解答する場合は 1,200 ワード程度）で述べなさい。

時 間.

13:00~16:30

平成 31 年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験〔建築デザイン〕領域

問 題.

これからの時代のオフィス空間を設計する際の建築的課題を列举し、その内の 3 点について解決策を述べなさい。

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0

平成 31 年度 筑波大学大学院人間総合科学研究科博士前期課程芸術専攻  
社会人特別選抜入学試験 問題用紙

実技試験または論述試験〔建築デザイン〕領域

問 題.

高齢者の住宅を設計する際の建築的課題を列挙し、その内の 3 点について解決策を述べなさい。

時 間.

13:00~16:30