

実技試験または論述試験〔 構 成 〕領域

問 題.1

たて・よこ、ともに 36cm の画面に、任意の数、任意の大きさの円と正方形を自由に配して「動き」を感じさせる画面を構成しなさい。また、別紙原稿用紙に作品の「題名」と 180 字程度の「制作意図」を書きなさい。

- ・用紙は横位置で使用し、画面は中央に配置すること
- ・用紙の右上に受験番号を記入すること
- ・図形は画面の枠で切れてもよい。また、図形どうしは重なってもよい
- ・色数は自由。ただし、補色の関係にある純色の 2 色をどこかに用いること
- ・使用する色材は配布されたトータルカラーでも持参のポスターカラー等でもよい

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0

実技試験または論述試験〔 構 成 〕領域

問 題.2

下記の実技試験または論述試験のいずれか一方を選択し、解答しなさい。

<実技試験>

①任意の大きさ、任意のプロポーションの直方体を下記の条件で3つに分割したものをケント紙で作製し、それらを再構成して美しい立体を作りなさい。

- ・切断面は直方体のいずれかの頂点を最低一カ所通る平面とする
- ・再構成した立体は台紙の幅、奥行きの内側に、高さ 50cm におさまるように固定すること
- ・台紙の右上に受験番号を記入すること

②次に、この立体と直径 10cm の石膏<sup>せつこう</sup>で出来た球、および配布された延長コードを自由に組み合わせさせた状態を想定して、鉛筆で描写しなさい。描写に用いるケント紙は横位置で使用し、右上に受験番号を記入しなさい。

<論述試験>

1. 素材の選び方や扱い方について特色のある造形作家やデザイナーを 2 名あげ、両者の作品の共通点と相違点を構成学的視点から 1800 字以内で論じなさい。(英語で解答する場合は 900 ワード以内)

2. 下記のキーワードの中から 2 つを取り上げ、構成学的視点からそれぞれ 800 字以内で説明しなさい。(英語で解答する場合は 400 ワード以内)

- |                   |               |
|-------------------|---------------|
| (1) リズム           | (3) インスタレーション |
| (2) カラーユニバーサルデザイン | (4) 偶発性       |

時 間.

13:00~16:30

受験番号

---

題名

--

制作意図

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

--	--

実技試験または論述試験〔 総合造形 〕領域

問 題.

- (1) : 「希望」をテーマとした、具体的な児童公園を想定して設置する作品のプレゼンテーションモデルを提示しなさい。

条件

1. 与えられた材料のみを用いて、平面もしくは立体、あるいはその両方で構成したプレゼンテーションモデルとする。
2. 児童公園からの設置条件はないものとする。

- (2) : (1) の設定及び制作意図や素材等について、別紙の解答用紙に記述しなさい。  
(なお、受験番号、作品タイトル、スケールについて解答用紙上部に記載すること)

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0  
1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0

実技試験または論述試験〔クラフト〕領域

問題. 1

下記のテーマに基づき、用意された粘土を用いて制作しなさい。

テーマ：空洞

提出物

- ① 45cm×60cm の台上に作品を配置したもの。
- ② テーマについて考えたすべてのスケッチ。

問題. 2

問題 1 の制作意図を記述しなさい。(800 字程度。英語で解答する場合は 400 ワード程度)

時間.

9 : 30 ~ 12 : 00

13 : 00 ~ 16 : 30

実技試験または論述試験[ビジュアルデザイン]領域

問 題.

下の枠内に掲げるようなキャンペーンが行われるとして、下の2つの問題に答えなさい。

キャンペーンの名称: 「2017 ○○大学 冬季節電キャンペーン」

- ・ ○○大学主催の、学生と教職員(留学生、外国人教職員を含む)に対して、電力消費削減を促すためのキャンペーンである。
- ・ 空調(エアコン)・照明・OA機器(パソコン、プリンター、コピー機などの省電力設定)・その他、節電の具体的な行動を促すビジュアルを制作する。

問題1 このキャンペーンを関係者に知らせ、具体的な行動を促すための広報企画を考えなさい。解答は別紙1のワークシートに記入しなさい。

問題2 節電への協力を呼びかけるポスターをデザインしなさい。以下の条件を満たすこと。

- ・ 問題1の解答として考えた広報企画を反映させること。
- ・ 自分で考えたキャッチコピー(短い言葉)を自由に使用してよいが、それとは別に次の文字を入れること。(和文・英文の両方または一方を入れること。)

「2017 ○○大学 冬季節電キャンペーン」

「○○ University, Power Saving Campaign: Winter 2017」

- ・ 与えられた解答用紙の全面に、デザインがわかるように作図し(タテ位置)、色鉛筆で着彩しなさい。

時 間.

9:30 ~ 12:00

13:00 ~ 16:30

## 問題1. 解答用紙 (ワークシート)

あなたの考えた具体的な行動を促すための広報企画の主旨、ねらい、特徴などを述べなさい。

---

---

---

---

このキャンペーンについて、どのような広報活動をするか、その手段、方法を述べなさい。

---

---

---

---

キャンペーンの主旨を訴え、参加を呼びかけるキャッチコピー（短い言葉）を考えなさい。  
また、その作成意図を述べなさい。

・キャッチコピー案

---

---

・キャッチコピー作成意図

---

---

---

---

受験番号 \_\_\_\_\_

あなたの広報企画の中心は、色や形、画像（イラストレーション、写真、マーク・シンボル、キャラクターなど）、タイポグラフィなどの視覚表現のうち、どのようなものですか。その種類を挙げ、それを用いる理由を述べなさい。また、それは具体的にはどのようなデザイン案になりますか。図で示しなさい。

・視覚表現の種類、採用理由

・デザイン案(図)

その他、広報企画に関して必要なことがあれば述べなさい。



実技試験または論述試験〔プロダクトデザイン〕領域

問 題.

今後、日本では急激な人口の減少が予想されています。現在日本の人口は約1億2000万人ですが、今後の50年で3900万人ほど減少すると予想されています。そこで、急激な人口減少に伴って生じる問題を列挙し、それらを解決するためのプロダクトもしくはシステムを提案しなさい。

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0  
1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0

実技試験または論述試験 [ 環境デザイン ] 領域

問 題.

小都市における「暫定的な交流の場」の計画

小都市の中心市街地において、廃業した大型店舗跡地を活用し、多様な地域住民が日常的に集うことができる暫定的な交流の場を、下記 1. 計画条件に従い計画しなさい。

下記 2. 提出図書に示した A 「構想や企画を中心とした表現」、または B 「計画や設計を中心とした表現」のどちらかを選択し、配布された A2 版ケント紙 2 枚に表現しなさい。

1. 計画条件

- 1) 小都市の中心市街地を想定した一角に 2,000~3,000 m<sup>2</sup>の敷地と周辺状況を各自設定すること。
- 2) 延床面積 200~500 m<sup>2</sup>の仮設の建築物を含めた場を提案すること。
- 3) 地域住民の日常的な交流を促す方策を提案すること。
- 4) 地域社会の課題を解決する方策を提案すること。
- 5) 将来的な土地利用を含めて提案すること。
- 6) 建築物・工作物の構造・階数、敷地造成、植栽の方法など、上記の条件以外は自由とする。

2. 提出図書

A 「構想や企画を中心とした表現」

- |                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| 1) 構想・計画主旨、期待される効果、敷地・周辺状況設定の説明図 | 表現自由    |
| 2) 地域住民の交流促進方策、地域社会の課題とその解決方策    | 表現自由    |
| 3) 施設配置及び敷地の空間イメージ               | 表現・縮尺自由 |
| 4) 将来的な土地利用の空間イメージ               | 表現・縮尺自由 |
| 5) その他、表現に必要な図版                  | 表現自由    |

B 「計画や設計を中心とした表現」

- |   |             |
|---|-------------|
| 1) 構想・計画主旨、敷地・周辺状況設定の説明図                  | 表現・縮尺自由     |
| 2) 敷地全体の配置図（建築物は屋根伏せ又は 1 階平面図）            | 縮尺 1:500    |
| 3) 主要建物の平面図（外部空間含む）、立面図（1 面以上）と断面図（1 面以上） | 縮尺 1:200    |
| 4) 屋内外の立体図または透視図スケッチ（2 点以上）               | 縮尺・大きさ・方式自由 |
| 5) その他、表現に必要な図版                           | 表現自由        |

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0  
1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0

実技試験または論述試験〔建築デザイン〕領域

問 題. 「商店街に建つゲストハウス」

〈敷地等の条件〉に従い、外国人旅行者を主な宿泊の対象としたゲストハウスを提案しなさい。(1) 企画・構想、(2) 計画・設計のどちらかを選び、解答用紙に明記した上で、A1 (2枚) で表現すること。

〈敷地等の条件〉

- 1) 敷地は、多くの観光客が利用する駅近くの商店街にあり、建ぺい率 80%、容積率 300%である。
- 2) 敷地は平坦で、道路や隣地との高低差はない。
- 3) 敷地は、南北方向 12m、東西方向 18m の長方形 (216 m<sup>2</sup>) である。敷地の西側 12m が幅員 6m の公道に接道している。敷地の南北側隣地には店舗が建ち、東側隣地には 3 階建ての集合住宅が建っている。
- 4) 商店街は幅員 6m の公道沿いにあり、間口 6m、奥行き 18m の短冊状の土地が連なっており、3 階建ての建物が並んでいる。商店街にアーケードはない。

(1) 企画・構想

ゲストハウスの企画・構想について、次の 1) ~ 4) に答えなさい。

- 1) 商店街の状況を任意に想定し、敷地周辺環境の分析結果をスケッチで示しなさい。
- 2) 1) を踏まえて、ゲストハウスのあり方や運営方法について、図等を用いて提案しなさい。
- 3) 2) の実現に必要な機能や規模等を簡条書きで示し、その構成案を配置図に 2 案示しなさい。
- 4) 3) で示した 2 案の趣旨をそれぞれ説明し、両者を比較して建築デザイン上の課題を整理しなさい。

(2) 計画・設計

商店街の状況を任意に想定した上でゲストハウスの計画案を設計し、以下に示した要領で表現しなさい。

〈設計条件〉

- 1) 対象となる主な外国人旅行者は、1 週間から 1 ヶ月程度の滞在期間を想定すること。
- 2) 延床面積を 400~450 m<sup>2</sup>程度とすること。
- 3) 宿泊室 (浴室付ダブルルーム 2 室、相部屋 16 名分)、男女別共同浴室、男女別共同トイレ、談話室兼食堂、キッチン、受付および管理事務室 (事務員 2 名)、リネン室、倉庫をすべて設けること。
- 4) 3) 以外に、近隣住民や商店街の買い物客等も利用できる機能を空間的に提案すること。
- 5) レンタサイクル 10 台分の駐輪場を確保すること。
- 6) 環境負荷を低減する工夫をすること。
- 7) 構造は自由とする。
- 8) 以上の条件以外は自由に設定すること。

〈要求図面〉 ([ ] 内は縮尺)

- ・設計主旨 (簡潔にまとめること)
  - ・配置図、各階平面図 (1 階平面図は配置図と兼ねること) [1/50]
  - ・立面図 (2 面以上) [1/100]
  - ・断面図 (2 面以上) [1/100]
  - ・透視図 (1 枚以上)
- ただし、家具、植栽等の配置とスケールがわかるようにそれぞれの図面に必ず明記し、空間の使い方を示すこと。設計趣旨には、想定した商店街の状況および〈設計条件〉の 4) 6) の説明を含むこと。

時 間.

9 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0  
1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0